ondernemen met

Lichtervelds Economisch Forum

**LEF-FORUM**

Notulen

| | | | |
|---|---|---|---|
| Datum | 29/09/2026 | 20.00 u | Locatie: Trouwzaal gemeentehuis |
| Notulist: | Elise Verfaillie | | |
| Aanwezig: | Els Kindt, Hilde Renier, Etienne Denys, Andy Vanparys, Birgen Roels (Unizo), Rik Vervenne, Maaike Vancoillie, Peter Duyck, Elise Verfaillie, Katrien Van Daele, Joke Vandoorne | | |
| Verontschuldigd/afwezig: | Isabelle Deseyne, Antoon Vandenbroucke, Madelon Vanzieleghem, Melvin Dely | | |

**Verslag 27 mei - goedgekeurd**

1. **Digitale buitenschermen**

Partner toegekend via domeinconcessie: Cityscreens.

Scherm wordt geplaatst eind oktober – begin november.

2. **DNA van het Dorp**

Aanvulling en advies vanuit het LEF doorgegeven.

Aanvraag is ingediend. Zie onder.

## Dorpsproject Lichtervelde

### 3.1 Concrete aanleiding

**MEERWAARDE** - Absolute pluspunten in Lichtervelde zijn:

1. ons multifunctioneel centrum met uitzonderlijk ruim voorzieningenaanbod: sterk levende horeca en markt, 3 scholen, warenhuizen zoals Lidl, Delhaize, Spar, Action …; eigen kinderopvang en woonzorgcentrum; lokaal dienstencentrum; sportcomplex en zwembad… (*) Lichtervelde heeft geen deelgemeenten.
2. de sterke knooppuntwaarde met bovenlokale uitstraling door het station en de E403.
3. het feit dat Lichtervelde leeft qua evenementen en rijk verenigingsleven.

**UITDAGINGEN** - Het gedeeld en divers ruimtegebruik zet - in combinatie met bewoning – een hoge druk op deze kernzone met knelpunten als gevolg rond:

1. beeldkwaliteit en verdichtingsvisie
2. mobiliteit, circulatiestromen, veiligheid, parking en infrastructuur – o.a. aan de zorgzone, scholen, markt, station
3. veiligheid en beleving aan de stationsomgeving
4. de toekomstkeuzes rond de sportinfrastructuur

Meer detail rond kadering van de uitdagingen - zie punt 5. Toelichting van de vraag.

### 3.2 Ambities

We willen inzetten op onze bijzondere positie - als knooppunt met vele voorzieningen

maar tegelijk wel de nadruk blijven leggen op ons dorpse en landelijke karakter.

Uitdaging en ambitie is het verder verhogen van de kwaliteit van het centrum,

zonder in te boeten op ons DNA. Onze focus in de projectaanvraag ligt op:

- het verder optimaliseren van de ruimtelijke kwaliteit: beeldkwaliteit, openbaar domein, omgeving, groen en ontharding … Het gaat niet over de invulling van de gemeentelijke gebouwen. De herschikking van de publieke functies is er al.
- en om de aanpak van de bijhorende randvoorwaarden en uitdagingen - zie hoger.

### 3.3 Verwachte resultaat

Als output van het DNA van het dorptraject in Lichtervelde verwachten we:

1. een geïntegreerde ruimtelijke totaalvisie voor de multifunctioneel ingevulde dorpskern

met ook focus op de specifieke assen, zoals markt-station en bovenlokale connectie

en inclusief duidelijke voorstellen en principes voor de geformuleerde uitdagingen.

(mobiliteit, publieke ruimte, beeldkwaliteit, verdichting, veiligheid…)

2. een onmiddellijk bruikbaar en gefaseerd concreet actieplan, met per actie een

omschrijving, trekkers, kostprijsraming, vervolgstappen – zodat we aan de slag

kunnen met het masterplan en het vertalen naar beleidskeuzes en investeringen.

### 3.4 Waartoe zal het masterplan dienen

De concrete uitrol van het actieplan, met aanpak van de uitdagingen op een

toekomstgerichte, gedragen en geïntegreerde manier. Tegelijk dient het als input

voor aansluitende studies rond de toekomst van het sportcomplex en het station zelf.

Volgende stappen: Online pitch, samen met de provincie.

**De volledige aanvraag vind je in de mail waarin het verslag werd verstuurd.**

- **Evaluatie LOT 2026**

- Uitnodigingen ok
- aanwezigheid ok
- Interessant bedrijf en een prachtig verhaal.
- Indien allen binnen, dan was het te krap geweest beneden.
- Catering meer dan oké, goed dat ze rondlopen.
- Parking oké. Goed gecommuniceerd op voorhand
- Lage opkomst Unizo was spijtig

De bedrijfsbezoeken van Unizo liggen vaak dicht bij ons evenement. In samenspraak met Birgen wordt gekeken om hun evenement niet te dicht tegen het LOT te plannen.

- **LOT 2027**
  - **Locatievoorstellen:**
    - **Sima Tours (Is er zeker klaar voor)**
    - NRG-Tech
    - Delhaize
    - Atree (te klein?)
    - AstraTech (te klein?)
    - WILD
    - Geflipt (Curd Callewaert)
  - **Datum**, 1 juni 2027 - 19u45 aankomst, 20 start spreker.
  - **Spreker**: Birgen Unizo bekijkt de sprekerslijst
  - **Drukwerk**: kosten voor gemeente, factuur Verma: € 532,42 (2026)

- **Inschrijvingsgeld**: € 20 of € 25?
- **Catering**:
- **Inkleding spreekgedeelte**:
  - Stoelen: 100 stoelen gemeente + tafels (gereserveerd)
- **Inkleding spreekgedeelte (verdieping boven)**:
  - Hoe en waar de bar? 2 frigo's, koelwagen en staantafels bestellen bij Vandepoele (?)
  - Microfoon en box (te reserveren bij dienst cultuur)
  - Beamer en wit scherm (reserveren bij provincie of via scherm ter plaatste)

- Unizo ondersteunt bij het uitnodigen.
- Planning, shiften: 19.00-22.00 & 22.00 – 00.00u

- **Programma**:
  - 19.40 u: deuren
  - 20.00 u: voorstel volgorde sprekers
    - Madelon Vanzieleghem, voorzitter LEF - intro
    - CEO
    - SPREKER
    - Birgen Roels, Unizo
    - Els Kindt, schepen – afsluit en bedanking
  - 20.45 u: receptie

Vraag vanuit het LEF: Wat met vrije beroepen? Kunnen zij fungeren als locatie voor een LOT?

Antwoord vanuit het LEF: LOT is voornamelijk ook een 'bedrijfsbezoek'. Vrees is er dat de locatie vaak te klein is en er geen rondleiding kan worden gegeven.

3. **Startersevenement Start&Go On Tour Houtland**

Via centrummanagement (Torhout, Lichtervelde, Koekelare, Kortemark, Zedelgem, Ichtegem) regio Houtland.

https://www.pomwvl.be/agenda/start-go-on-tour-in-houtland/2026/10/10

Starters < 5 jaar

Gratis evenement

200 credits extra van de gemeente

- Programma:

o Ontvangst met streekontbijt & kennismaking ondernemersaanbod in regio Houtland

o Inspirerende sessie over AI-tools, gegeven door Kristof Cornelis

o Vrijblijvend netwerken

4. **Digitale cadeaubonnen**

# Korte evaluatie

Gift2Give

**Pluspunten**

- Grootste speler met veel referenties.

- Zeer uitgebreid product.
- Kan uitbetalingen volledig overnemen.

**Minpunten**
- Hoogste instapkost.
- Complexere structuur.
- Sommige modules lijken eerder gericht op grotere steden.

Encima
**Pluspunten**
- Sterke backoffice.
- Goede prijs-kwaliteit.
- Uitgebreide actie- en campagnefunctionaliteiten.

**Minpunten**
- Gemeente moet zelf meer opvolging doen voor uitbetalingen.
- App beperkt zich hoofdzakelijk tot scannen.

Cirklo
**Pluspunten**
- Laagste instapkost.
- Uitbetalingen volledig ontzorgd.
- Financiële zekerheid via Belfius.
- Heel gebruiksvriendelijk voor handelaars.
- Loyalty- en marketingmogelijkheden via Otzy.
- Onbeperkt aantal gebruikers in dashboard.
- Helpdesk 7/7.
- Niet-geïnde bonnen keren volledig terug naar de gemeente.
- Mogelijkheid om rechtstreeks via C-smart aan te kopen.

**Minpunten**
- Geen wallet-integratie.
- Iets duurder maandabonnement dan Encima.

# Conclusie

Op basis van de gesprekken, de offertes en de gebruiksscenario's voor een gemeente zoals Lichtervelde lijkt **Cirklo momenteel de sterkste kandidaat**.
De oplossing combineert:
- een relatief lage instapkost;
- volledige ontzorging van de financiële afhandeling;
- sterke gebruiksvriendelijkheid voor handelaars;
- een moderne loyaltymodule;
- een uitgebreide supportdienst;
- en een duidelijke financiële waarborg via Belfius.

Waar Gift2Give uitblinkt in schaalgrootte en Encima in backoffice-functionaliteiten, lijkt **Cirklo het beste evenwicht te bieden tussen prijs, gebruiksgemak, ondersteuning en toekomstgerichte marketingmogelijkheden**. Bovendien sluit hun aanpak sterk aan bij de wensen die tijdens de gesprekken met de schepenen naar voren kwamen, namelijk een systeem dat eenvoudig is voor zowel handelaar als gemeentelijke administratie, zonder extra werkbelasting.

**Positief advies uit het LEF**

**5. VARIA**

- Is er een eindejaarsactie vanuit Unizo?

    - Ja, midden oktober start hun communicatie opnieuw.
- Starterspremie zelfstandigen: voor vrije beroepen? Over hoeveel mensen zou dit gaan wanneer je alle geweigerde activiteiten toch toelaat? Summier lijstje. Wordt bekeken met het schepencollege najaar 2026.
- Update handelaren:
    - Babbelette stopt
    - Vandepoele overgenomen door Cool&Co en verhuist
    - Bakkerij Dewaele nog altijd te koop
    - Casa Sabrina wordt Eethuis de Smaakmaker

**Volgend overleg/persmoment/event – datum – locatie**

- LEF: 15/12/2026, 20.00 u (spreker WVI rond uitbreiding industrie)